



GANAR EL ABRIGO DE LA ESTACIÓN

PRENDAS Y COMPLEMENTOS ANTICAÍDA DEL EURO

EN PORTADA CHARLIZE THERON

VICKY 'EVOLUTION'

AARG

ACCESORIOS Cuando un detalle destruye todo un look de

30 CLAVES INFALIBLES PARA ADELGAZAR SIN PASAR HAMBRE

PAGA MENOS EN TU DECLARACIÓN Los mejores expertos lo explican como logran

Programa con los ejercicios más eficaces para **QUEMAR**

NO IMPORTA A LAS VECES PROPUESTAS VIAJERAS ANTI-CRISIS

VIENTRE • CULO • GADERA

ESPECIAL SILUETA+

¿CÓMO SI EVOLUO? 3 CAMBIOS DE CORTE Y COLOR EN LECTORAS

VIVE LA FIESTA

34 IDEAS

ET

inspiración LETIZIA MODA ESPAÑOLA EN TIEMPO REAL

nuestros DISEÑADORES le rinden HOMENAJE con 14 creaciones ÚNICAS

MARC JUAN COMUNICACIÓN

Buona comunicazione per buone marche

inStyle **Ins**



complementos

TOQUEAR

LA REVISTA DE ANA ROSA QUINTANA

www.helena.com

8 años contigo

Los mejores de lo nuevo +789

ACCESORIOS MUY FRESCOS

SOBREVIVIR DE RAFI GAYAS DEGRAS PENIDIENTES SU S BOLSOS NATURALES CINTURONES OBI JOYAS MASA

PIÉRDETE Rutas que no imagina

X MENO NAVARRA MADRID GRANADA BARCELONA LONDRES

ALEJANDRO AMENABAR: "Hipótesis la profesora de Ciencias que me hubiera gustado tener"

moda DEJA QUE EL ROSA SE CUELE EN TU VIDA CASADAS, PAILETES, PLUMAS... SUBETE A LA CARAVANA DEL CIRCULO

belleza ¿TU TE PINCHAS? RETOQUES MÁGICOS COSMÉTICA EN BUSCA DE CÉLULAS MADRE UN PELO + SANO Y + BRILLANTE!

vanidad

CHICAS Y CHICOS DEATH! Brett Anderson Belle & Sebastian Former Ghosts The XX Elettra Rossellini

Las 164 Mejores Compras de Belleza

Las probamos para ti

EL ABRIGO PERFECTO

¿ENCUENTRA AQUÍ EL TUYO!

LOS 8 BÁSICOS QUE NECITAS ESTE OTOÑO

ACCESORIOS IMPRESCINDIBLES

Todo lo nuevo a

Chi

Marc Juan Comunicación nasce con l'obiettivo di aiutare le marche della moda a trovare il loro posto nel campo della comunicazione, senza che questo significhi una grande spesa o che sia considerato uno spreco di denaro: è un **investimento**.

La passione che prova per il mondo della moda il creatore, Marc Juan, risale ai tempi della sua infanzia. Per lui, la moda è sempre stata sia un elemento chiave della comunicazione che un mezzo di espressione di sé, un dialogo tra **chi è** ognuno di noi chi **vuole essere**. La moda genera questa conversazione bidirezionale e le marche contribuiscono a mostrare i **valori** che le persone vogliono trasmettere, a seconda dell'umore, del luogo o dell'occasione che devono affrontare in ogni momento della loro vita.

Cosa

L'obiettivo del **posizionamento** delle marche e dei loro valori può essere raggiunto attraverso vari strumenti di comunicazione:

- **Ufficio stampa**
- **Showroom interno**
- **Comunicazione 2.0**
- **Azioni facoltative**

Come

- *Ufficio stampa:*

- Creazione della cartella stampa e del suo *packaging* di spedizione.
- Creazione del CD stagionale con le immagini della campagna sagomate in bianco e/o con la modella.
- Creazione di un *planning* di azioni per un periodo di sei mesi.
- Invio di comunicati stampa a tema.
- Invio di immagini per *shopping*, taverne o bazar.
- Follow-up telefonico per stilisti, giornalisti e redattori di moda.
- *Clipping* (compilazione delle apparizioni sulla stampa).

- *Showroom interno:*

- Assegnazione e spedizione di prodotti per stampa, blog, serie e pubblicità.
- Presentazioni di prodotti personalizzati.
- Comunicati stampa.
- Creazione di *outlet* stampa e *outlet* VIP.

- **Comunicazione 2.0:**

- Creazione o aggiornamento dei *social network*:
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Pinterest
 - LinkedIn
 - Altre piattaforme 2.0
 - Flickr
 - YouTube
 - Vimeo
 - Vevo
 - Tuenti
- Aggiornamento della pagina web.

- *Azioni facoltative:*

- Comunicazione interna per le marche.
- Gestione dei *media* pubblicitari.
- Studio e analisi della concorrenza.
- Corsi di formazione per i dipendenti.
- Sfilate in televisione.
- Azioni di sponsorizzazione, mecenatismo, collaborazione e promozione.
- Analisi delle tendenze.
- Ecc.

Marc Juan Comunicación dispone di oltre **29.000 contatti** che si aggiornano continuamente. Si organizzano nel seguente modo:

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

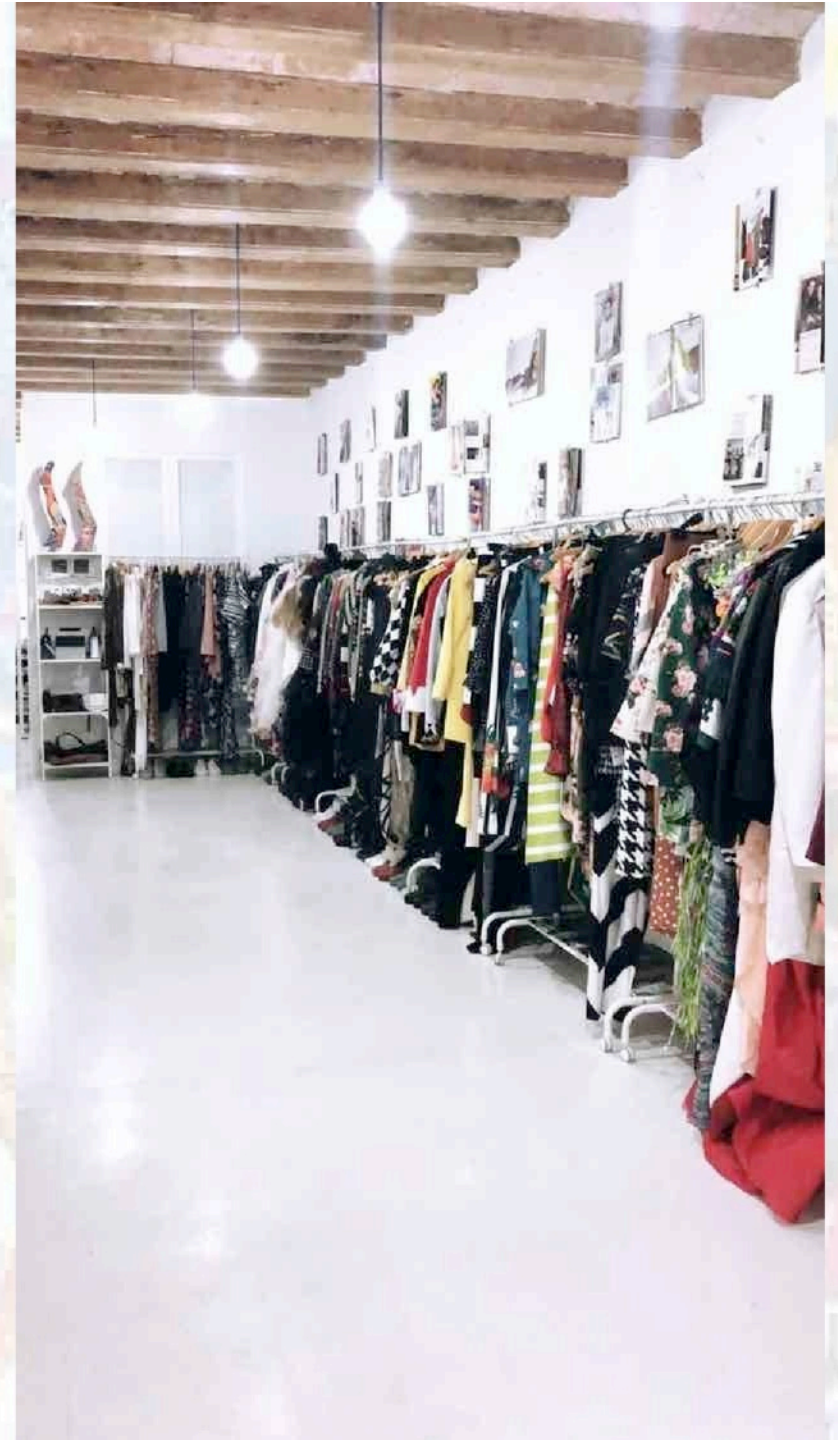
- Riviste settimanali, mensili, trimestrali e annuali.
- Riviste di moda, società, tendenze e bellezza.
- Riviste tematiche specializzate: gioielli, calzature, borse, ecc.
- Quotidiani, supplementi domenicali e supplementi specializzati.
- Agenzie stampa, attori, attrici e *celebrities*.
- Produttori di cinema, televisione, serie, programmi e pubblicità.
- Blog e siti web di moda.
- Fiere di moda.
- Guide per il tempo libero e radio.
- Tappeti rossi, eventi e *premières*.
- Giornalisti, designer, stilisti, fotografi e truccatori.
- Showrooms, uffici stampa, scuole di design e associazioni nel settore della comunicazione, del

Dove

Marc Juan Comunicación si trova in uno showroom al centro di Barcellona, progettato per l'esposizione delle collezioni di diverse marche e preparato per appuntamenti con clienti, stilisti e giornalisti del settore. Showroom C/ Parlament, 50, 2° 1ª, 08015 Barcellona.









Per chi

- Marche **senza reparto** comunicazione interno.
- Marche con reparto comunicazione interno che vogliono un rinforzo in un **canale specifico**.
- Marche **senza troppo budget** per la pubblicità, interessate a comparire sui *media* di comunicazione senza essere inserzioniste.

Casi si successo

CdR Cecilia de Rafael®



MONTSITA **NEGRE**

**LUNA
LLENA**

1 Análisi di tendenza per

ANÁLISIS DE TENDENCIAS HOMBRE-MUJER PRÊT-À-PORTER P-V 13 PARA MONTSITA NEGRE

Esta temporada Primavera - Verano 13 está llena de color e interesantes estampados. Este análisis de tendencias es una guía para conocer las últimas ideas de los principales diseñadores y nuestra propuesta, siempre de plena moda, de foulards para esta temporada. A través de este análisis conseguimos dividir 17 tendencias según sus colores:

FLORER BOMB = Estampado floral.
SOFT PASTEL = Colores pastel.
PURE EMERALD = Color esmeralda.
OP ART STYLE = Combinación formas arte Op.
ANCIENT GREECE = Tendencia antigua Grecia.

SHOCKING TURQUOISE = Color turquesa.
ETERN PAISLY = Estampado paisley.
XXL PLAIN STYLE = Cuadros XXL.
FUTURE MULTIPRINT = Multi estampado futurista.
GEOMETRIC GAMES = Estampado geométrico.



PLANT - micromodal 100% - 90 x 180 cm

Pietro Tones
Tropical White



ARIZONA - driflon 100% cotton - 70 x 200 cm

Soft Tones
Newsp Orange
Marri Tones

PURE EMERALD

BURBERRY
STELLA MCCARTNEY

BIRDY - micromodal 100% - 90 x 200 cm

Deep Blue
Green Brazil
Tropical White

SOFT PASTEL

GUCCI
CELINE
GIVENCHY

MONTSITA NEGRE

MARC JUAN COMUNICACIÓN

2_ Clipping offline di



3

Sfilata del marchio di lingerie **CHANTELLE** nel programma *Qué tiempo tan feliz* di **Telecinco** con la collaborazione dei **media** C&R Cecilia de Rafael

MARC JUAN
COMUNICACIÓN



4

Offerta di **media** per presentatrici, attrici e cantanti su **Antena 3, Telecinco, TVE, La 2, TV3, Telemadrid e Paramount Comedy** di

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

CdR Cecilia de Rafael



Cine de barrio de



La mañana de la 1



El programa Ana Rosa



¡Qué tiempo tan feliz!



Els matins de TV3

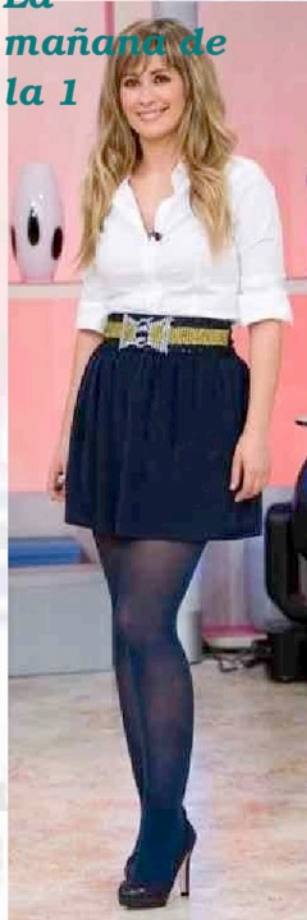
*La
mañana de
la 1*



*La
mañana de
la 1*



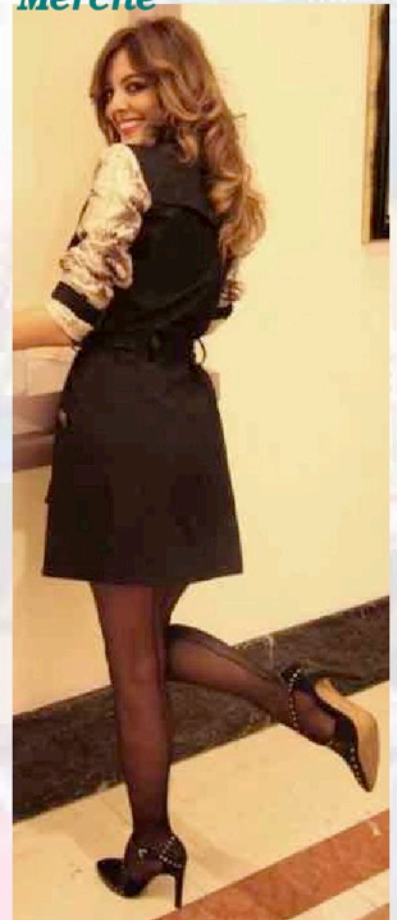
*La
mañana de
la 1*



El número 1

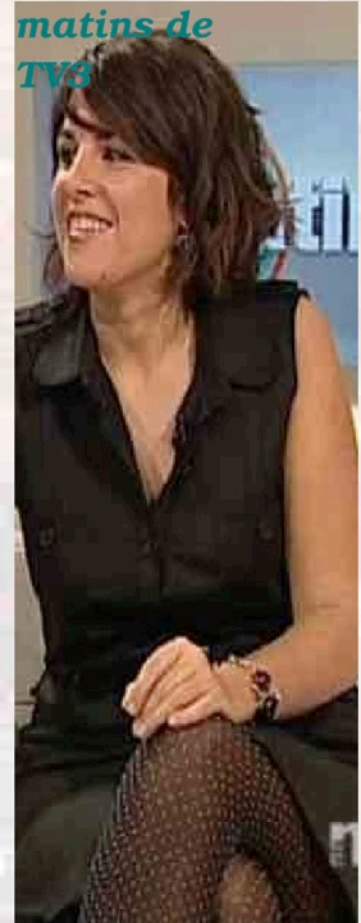


Merche



MARC JUAN COMUNICACIÓN

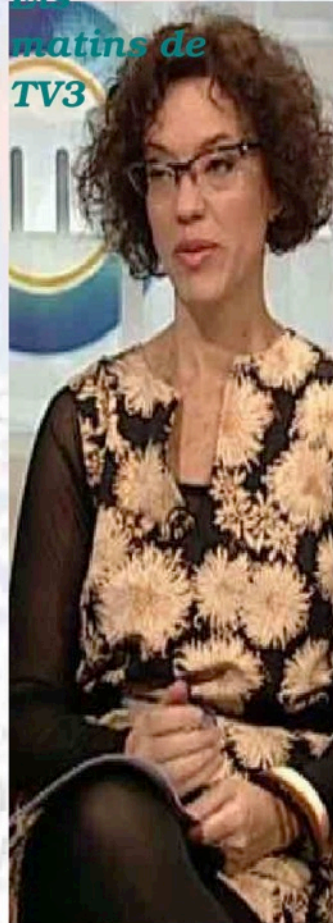
*Els
matins de
TV3*



*Els
matins de
TV3*



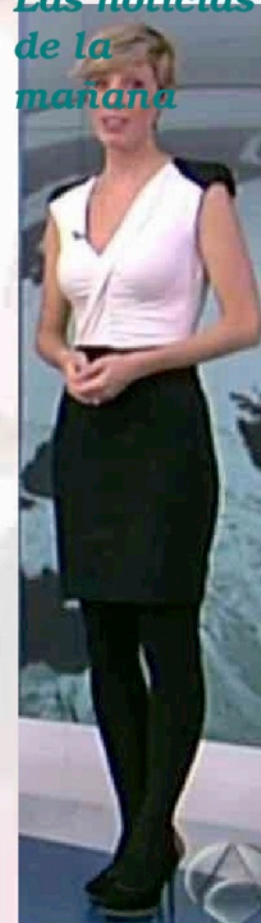
*Els
matins de
TV3*



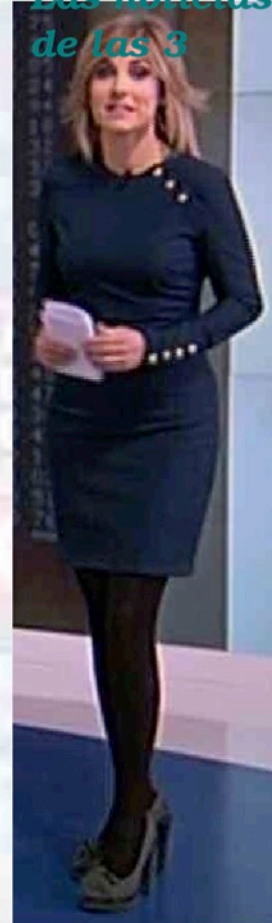
*Las noticias
de la
mañana*



*Las noticias
de la
mañana*



*Las noticias
de las 3*



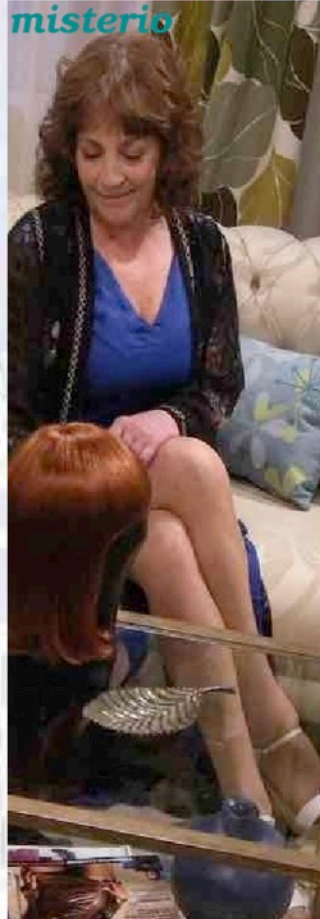
KMM



**Chic -
Cas**



**Stamos okupa2 Luna, el
misterio**



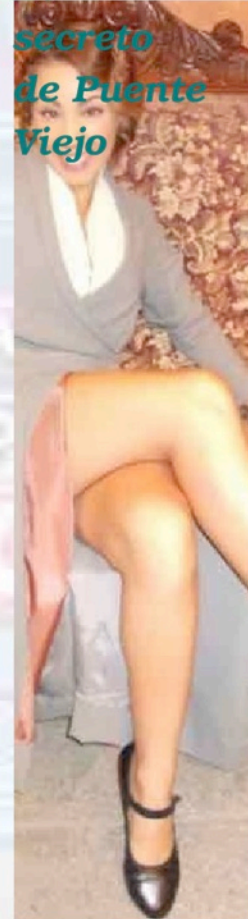
**Luna, el
de Calenda**



**La que
se
avecina**



**El
secreto
de Puente
Viejo**



*El
tiempo*



*Para
todos la 2*



*V Gala de los
premios
Gaudi*



Confidencias



*Buenos días
Madrid*



*Els
matins de
TV3*



Roko



*Por arte
de magia*



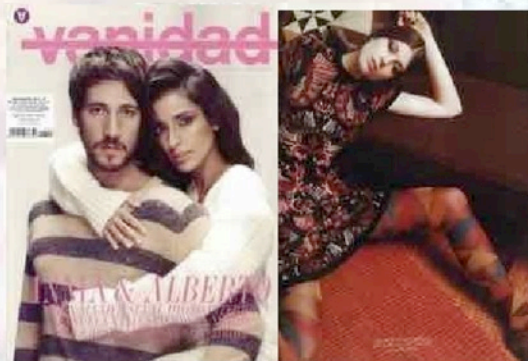
*Tenemos
que hablar*



*El secreto de
Puente Viejo*



5 Clipping offline di

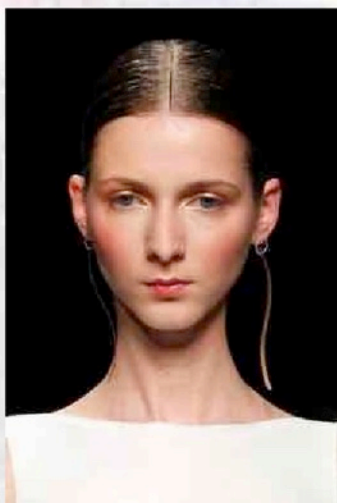
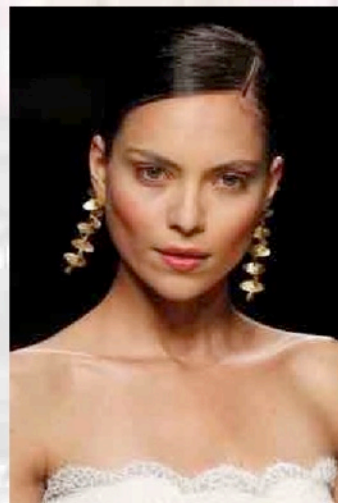
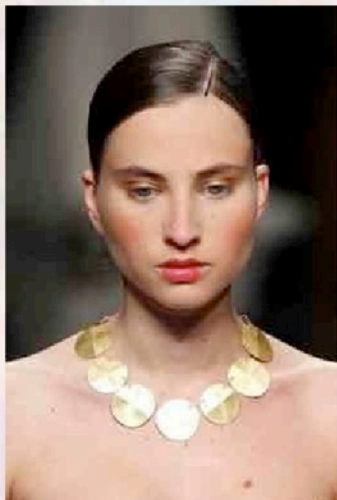


5

Sfilata della marca di abiti da sposa **ROSA CLARÁ** alla *Barcelona Bridal Week* con la collaborazione di **gioielli**

MAJORAL

MARC JUAN
COMUNICACIÓN



6

Clipping online di



temporada-2012-gaudi-novias-rosa-clara/6252

WIND'S ON NEAR | HORÓSCOPO | FORO | ÚLTIMO | MÁS VISTO | SUSCRÍBETE

VOGUE.ES

Colecciones

Temporada 2012 • Rosa Clará

¿estefile? Utiliza nuestro buscador

TEMPORADA

Diseñador

Elige una opción

Gaudi Novias a Clara

PUBLICADA 11/05/2011

Con Amanda Hearts presidiendo un front row en el desfile, la Pasarela Gaudi Novias comienza su temporada.

www.telva.com/albumes/2011/05/10/rosa_clara_barcelona_bridal_week_2012/index_21.html

TELVA.com NOVIAS

Estaciones | Moda | Novias | Fotos | Comprar | Casos | Vídeos | Noticias | Colecciones | Último de moda

Vestidos novia | Coleccionistas de novia | Pasarelas novias | Tu plan de boda | Lista de invit | Agenda

En esta noticia puedes ver...

- Entradas al backstage
- Al vestirse
- Desde Barcelona: "Por fin llegó el gran día"
- Crónica: "¡Qué emoción mundial!"
- Crónica: "¡Qué emoción mundial!"
- Tu día de boda

Desfile de Rosa Clará

Inspiración helénica

BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK 2012

www.hola.com/videos/ver/moda/video/2011/05/11/2976/

hola.com Videos

PORTADA | ACTUALIDAD | MODA | BELLEZA | HOMBRE | COCINA | VIAJES | NOVIAS

Imágenes de hoy | Música | idealista.com | Jubileo de diamante | Fashion Week

Las novias minimalistas de Rosa Clará dan el pistoletazo de salida a la Pasarela Gaudi Novia

EFE:

ella.hoy.es/moda/articulo/barcelona-bridal-week-rosa-clara-inaugura-la-pasarela-fotos/18163

ella.hoy

Portada | Moda | Belleza | Salud | Dietas | Pareja | Famosos | Bebés

Jabón hecho en casa: modo de preparación y beneficios

Baños de salón: la actividad de pareja que más usa

Barcelona Bridal Week: Rosa Clará inaugura la pasarela [FOTOS]

Miércoles 11/05/2011 por Isabel

Yenca Verano 2012
Hasta -40% en la nueva Colección. Superprecios desde sólo 2.99€

Trajes de Novia
Encuentra tu vestido de Novia! Todo para tu Boda en Bodaclick

www.ves.blogspot.com.es/2011/05/vestidos-de-novia-barcelona-bridal-week.html

Novias Radiantes

Miércoles, 11 De Mayo De 2011

Vestidos de novia Barcelona Bridal Week 2012: de Rosa Clará

Vestidos de novia Barcelona Bridal Week 2012: La diseñadora Rosa Clará lo tiene claro: si la temporada pasada lo que se llevaba era el negro, en esta la tendencia absoluta va a ser el...

Últimos posts

- Vestidos de novia y de cocito 2013
- El último vestido en vestido de novia para el 2013 en New York
- Los vestidos de novia más románticos de Carolina Herrera Temporada 2012
- Los vestidos de novia más modernos para el 2013 de Oscar de la Renta
- Rosetta la boda en París: Bridal 2011 y Angelita Jara Los delirios de amor...
- Yves Wang vestidos de novia color rojo colección primavera 2013
- Argentea joya de coronación con Bridal 2011 y su set de baño espectacular
- Colección los vestidos de novia de Patricia
- Premiado para novias radiantes: Temporada 2012
- Vestidos de novia de lujo con el Tuo y hongos para novias
- Encuentra para novia de Victoria's Secret 2012
- ¡Inmensos detalles en los vestidos de novia temporada 2012!
- ¡Cuentos modernos sobre la piedad de moda de la novia!
- Lista de invit en Pasarela Clara
- ¡Tiene una boda este año! ¡adelantamos la colección de vestidos de Novia de Primavera 2012!
- ¡Prepárate para tu boda perfecta!

www.ispabodas.com/fotos-barcelona-bridal-week-2011-vestidos-de-novia-rosa-clara-2

ISPABODAS

Tu Guía de Bodas, Eventos y Moda.

MODAS | DISEÑADORES | FORO | DIRECTORIO | FOTOS

Categoría: VESTIDOS DE NOVIAS

BLOG | FORO | DIRECTORIO | FOTOS

BARCELONA BRIDAL WEEK 2011. VESTIDOS DE NOBIA ROSA CLARA

Imagen 6 de 52

¡No gasta!

Sin moverse de casa

Sin papeles

Respuesta inmediata

Desfile Vestidos de Novia Rosa Clara 2012. Barcelona Bridal Week 2011.

7 Offerta di **gioielli** per presentatrici e attrici in **première del cinema, TV3 e La 2** di **m**

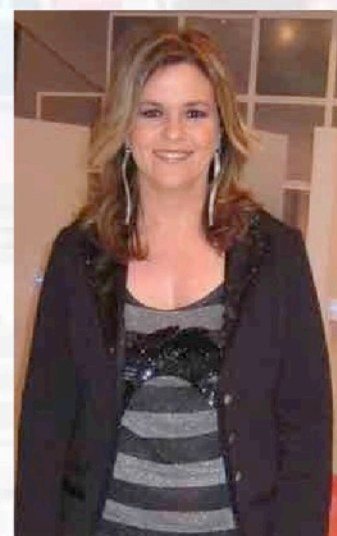


MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Pa Negre

Gent de paraula

59 segons

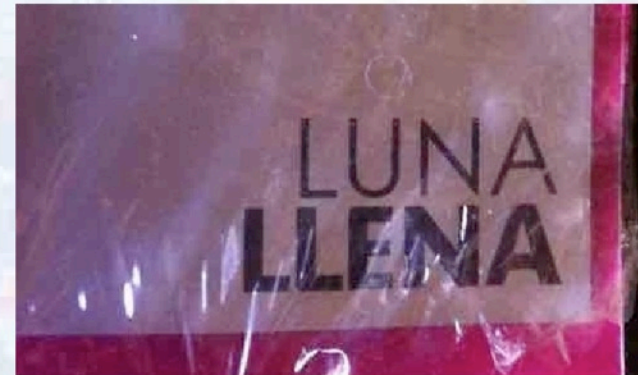


8

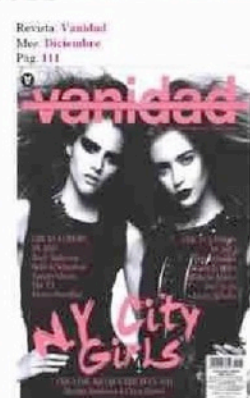
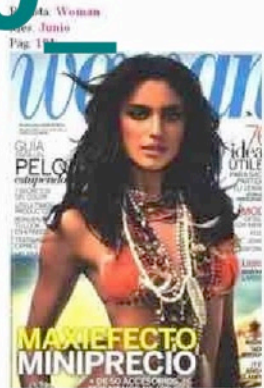
Collaborazione con la rivista **WOMAN**: per l'acquisto di ogni numero, era inclusa una **collana** in regalo di

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

**LUNA
LLENA**



9 Clipping offline di

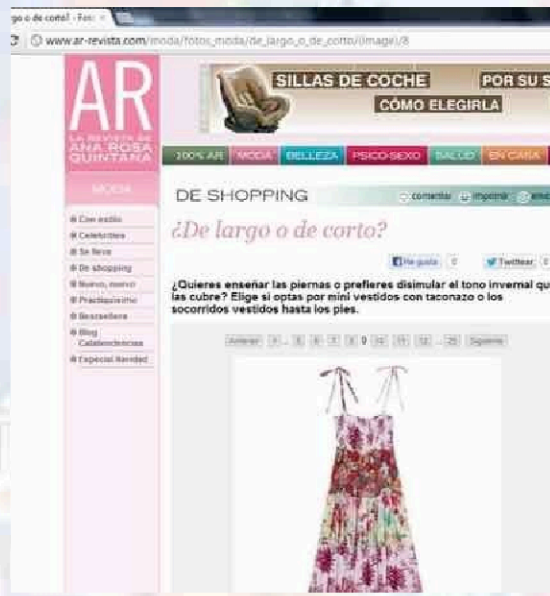




10 Clipping online di

LUNA LLENA

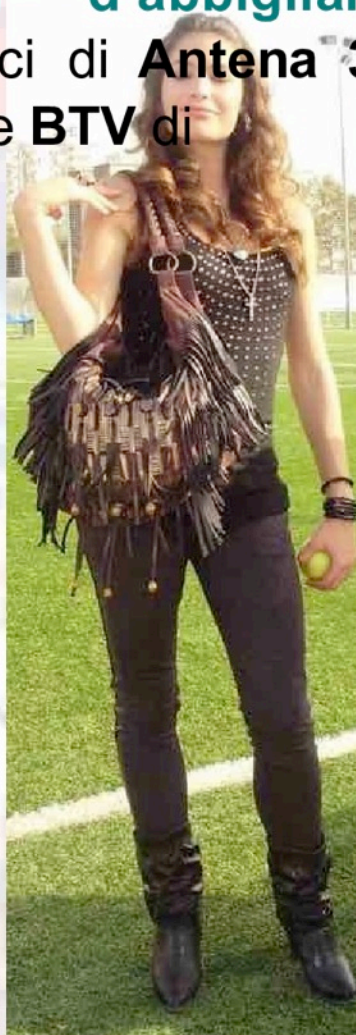
MARC JUAN COMUNICACIÓN



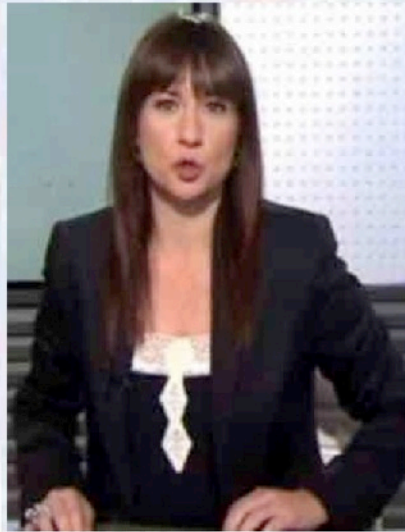
11_ Estrazioni su blog e siti web di borse

LUNA
LLENA

12_ Offerta di capi d'abbigliamento per presentatrici e attrici di Antena 3, Telecinco, TVE, TV3, VEO TV e BTV di



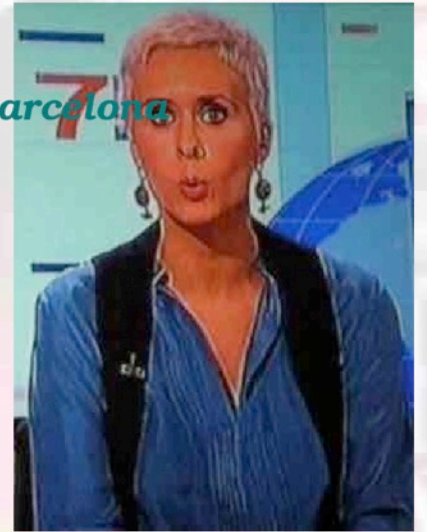


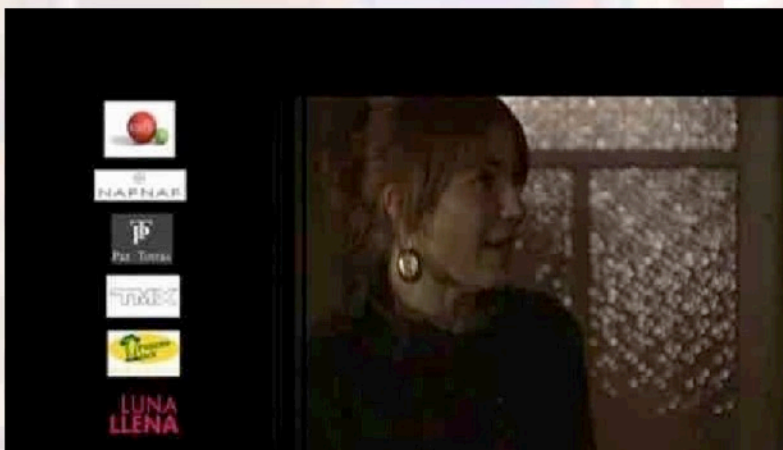


Infomati



Connexió Barcelona





CV

Marc Juan ha iniziato a lavorare nel settore sei anni fa, quando ha terminato gli studi di

Moda, Comunicazione e Marketing presso l'**Istituto**

Europeo di Design, acquisendo esperienza tramite varie funzioni e responsabilità professionali: responsabile di negozio online, responsabile del reparto di vendita dell'area bambini e assistente del reparto marketing per un portale

business to business di moda, *retail*, design e analisi di consumo.

Dopo aver ricoperto questi ruoli e aver acquisito le competenze che ciascuna di queste esperienze gli ha dato, è entrato in contatto con l'area di **comunicazione della moda**, già da quattro anni, per poi scoprire la sua passione per aiutare le marche ad avere una maggiore presenza sui *media* attraverso diversi canali:

- Riviste
- Pubblicazioni
- Pagine web
- Blog
- Annunci in televisione
- Serie
- Sfilate
- Film
- Programmi
- Ecc.

Durante tutto questo tempo, ha lavorato per diverse **marche** riuscendo a posizionarle sul mercato in modo che il loro pubblico possa coglierne appieno tutti i valori e in modo personalizzato.

Inoltre, nello sviluppo della sua vita professionale, ha insegnato presso l'Istituto Europeo di Design. In particolare, è stato insegnante di **Decisioni di Comunicazione** nel corso triennale di *fashion marketing*.

Grazie alle sue precedenti esperienze lavorative — legate al settore turistico — parla correntemente **5 lingue**: spagnolo e catalano (madrelingua), inglese e francese a livello bilingue, e russo con un livello medio-alto. Ha anche alcune nozioni di tedesco e giapponese.

Tutto questo rende possibile l'esperienza di comunicazione e diffusione del marchio a livello **nazionale** in una prima fase e a livello **internazionale** successivamente.



Contatto

Se siete interessati a incontrarci per ampliare questa o altre informazioni o per analizzare le esigenze specifiche della vostra azienda e definire come **Marc Juan Comunicación** può essere utile per i vostri obiettivi, per favore, mettetevi in contatto con noi tramite l'e-mail info@marcjuancomunicacion.com, il numero di telefono **0034 626 66 44 82** o il nostro sito web www.marcjuancomunicacion.com

Grazie mille

Marc Juan