MARC JUAN COMUNICACIÓN

Хорошая коммуникация для хороших брендов

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Кто

Marc Juan Comunicación создана с целью оказания помощи модным брендам найти свое место в области современных коммуникаций, без больших расходов или тратой денег: это инвестиция.

Его создатель, Марк Хуан, с детства чувствовал страсть к моде. По его мнению, мода всегда была ключевым элементом коммуникации, а так же средством для самовыражения и диалогом между тем, **кто ты есть** и **кем хочешь быть**. Мода создает двустороннюю беседу в которой бренды демонстрируют те **ценности**, которые люди хотят выражать в зависимости от настроения, места или повода, с которыми сталкиваются в каждый момент своей жизни.

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Что

Позиционирование марок может быть достигнута с помощью различных средств коммуникации:

- **Пресс-служба**
- **Внутренний Showroom**
- **Коммуникации 2.0**
- **Дополнительные действия**

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Как

- Пресс-служба:

- Создание пресс-кита и упаковки для отсылки.
- Создание CD-сезона кампании с силуэтами и изображениями с моделью.
- Создание расписания мероприятий в течение шести месяцев.
- Рассылка пресс-релизов.
- Передача изображений для создания базаров моды, shoppings.
- Телефонный мониторинг стилистов, журналистов и редакторов моды.
- Clipping (сборник публикаций в средствах массовой информации).

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

- Внутренний Showroom:

- Создание и передача работ для прессы, блогов, сериалов и рекламы.
- Презентации работ.
- Созывы с прессой.
- Организация outlets пресса и outlets VIP

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

- Коммуникации 2.0:

- Создание и обновление социальных сетей:
  - Facebook
  - Twitter
  - Instagram
  - Pinterest
  - LinkedIn
  - Другие платформы 2.0
  - Flickr
  - Youtube
  - Vimeo
  - Vevo
  - Tuenti
- Обновление веб-сайтов.

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

- Дополнительные меры:

- Внутренние коммуникации для брендов.
- Управление рекламной информацией.
- Изучение и анализ конкуренции.
- Учебные курсы для сотрудников.
- Показы по телевидению.
- Акции спонсорства, партнерство и меценатство.
- Анализ модных трендов.
- И т.д.

Marc Juan Comunicación имеет более **29.000** контактов, которые постоянно обновляются. И устроены следующим образом:

- Журналы еженедельные, ежемесячные, ежеквартальные и ежегодные.
- Журналы моды, общества, тенденций и красоты.
- Журналы по специализированным темам: ювелирные изделия, обувь, сумки и т.д..
- Газеты, воскресные дополнения и специальные дополнения.
- Информационные агентства, актеры, актрисы и знаменитости.
- Производители фильмов, телевидения, сериалов, программ и рекламы.
- Блоги и веб-сайты по моде.
- Выставки модной одежды.
- Руководства для отдыха и радио.
- Красные дорожки, события и премьеры.
- Журналисты, дизайнеры, стилисты, фотографы и визажисты.
- Showrooms, пресс-бюро, дизайнерские школы и отраслевые ассоциации коммуникаций, кино и т.д.

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Где

Marc Juan Comunicación расположена в самом центре Барселоны и имеет в наличии демонстрационный зал для показа коллекций различных брендов, там также проводятся встречи с клиентами, стилистами и журналистами, специализирующимся в сфере моды. Showroom Showroom C/ Parlament, 50, 2º 1ª, 08015 Barcelona

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Для кого

- Бренды **без отдела коммуникаций**.
- Бренды с отделом коммуникаций, которые хотят повысить тот или **иной канал**.
- Бренды **без больших рекламных бюджетов** заинтересованные в появление в средствах массовой информации без рекламодателей.

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Истории успех

CdR Cecilia de Rafael

MAJORAL

MONTSITA NEGRE

LUNA LLENA

1_ Análisis modnych trendów dla MONTSITA NEGRE

MARC JUAN COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE
TENDENCIAS HOMBRE-MUJER
PRÊT-À-PORTER P-V 13 PARA
MONTSITA NEGRE

Este temporada Primavera - Verano 13 está llena de color e interesantes estampados. Este análisis de tendencias es una guía para conocer las últimas ideas de los principales diseñadores y nuestra propuesta, siempre de plena moda, de foulards para esta temporada. A través de este análisis conseguimos dividir 12 tendencias según inspiración:

- FLOWER BOMB
- SUBTIL DEGRADÉ
- PURE EMERALD
- SOFT PASTEL
- OP ART STYLE
- ANCIENT GREECE
- MINI COLOR BLOCK
- ETERN PAISLY
- SHOCKING TURQUOISE
- XXL PLAID STYLE
- FUTURE MULTIPRINT
- GEOMETRIC GAMES

FLOWER BOMB = Estampado floral. SUBTIL DEGRADÉ = Estampado en tonos degradados. PURE EMERALD= Color esmeralda. SOFT PASTEL= Colores pastel. OP ART STYLE = Combinación formas arte Op. ANCIENT GREECE = Tendencia antigua Grecia. MINI COLOR BLOCK = Tendencia mini bloques de color. ETERN PAISLY = Estampado cachemir. SHOCKING TURQUOISE = Color turquesa. XXL PLAID STYLE = Cuadros XXL. FUTURE MULTIPRINT = Multi estampado futurista. GEOMETRIC GAMES = Estampado geométrico.

PLANT - micromodal 100 % · 90 x 180 cm

ARIZONA - chiffon 100 % cotton · 70 x 200 cm

BIRDY - micromodal 100 % · 90 x 200 cm

2_ Clipping off-line для MONTSITA NEGRE

MARC JUAN COMUNICACIÓN

3

Показ мод марки нижнего белья **CHANTELLE** в программе ***Qué tiempo tan feliz*** на **Telecinco** в сотрудничестве с колготками от CdR Cecilia de Rafael

MARC JUAN COMUNICACIÓN

4_

Колготки от CdR Cecilia de Rafael на ведущих, актрисах и певцы **Antena 3**, **Telecinco**, **TVE**, **La 2**, **TV3**, **Telemadrid** и **Paramount Comedy.**

MARC JUAN COMUNICACIÓN

Cine de barrio

La mañana de la 1

El programa de Ana Rosa

¡Qué tiempo tan feliz!'

Els matins de TV3

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

La mañana de la 1

La mañana de la 1

La mañana de la 1

El número 1

Merche

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Els matins de TV3

Els matins de TV3

Els matins de TV3

Las noticias de la mañana

Las noticias de la mañana

Las noticias de las 3

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

KMM

Chic - Cas

Stamos okupa2

Luna, el misterio de Calenda

La que se avecina

El secreto de Puente Viejo

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

El tiempo

Para todos la 2

V Gala de los premios Gaudí

Confidencias

Buenos días Madrid

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Els matins de TV3

Roko

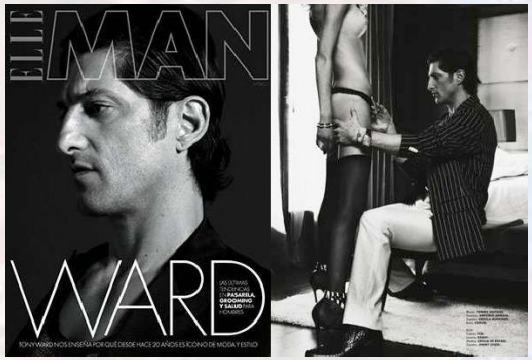
Por arte de magia

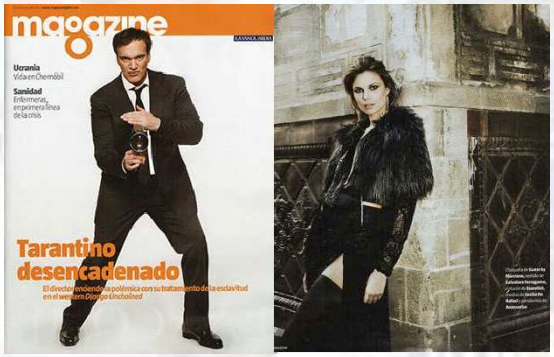
Tenemos que hablar

El secreto de Puente Viejo

5_ Clipping off-line для CdR Cecilia de Rafael

MARC JUAN COMUNICACIÓN

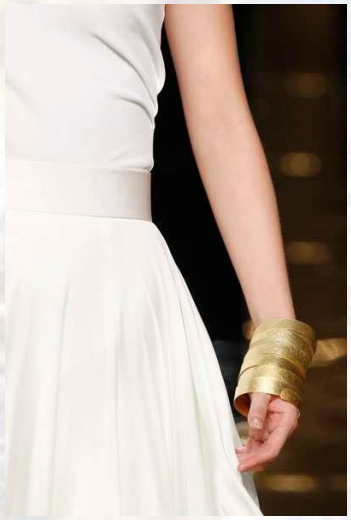




6_

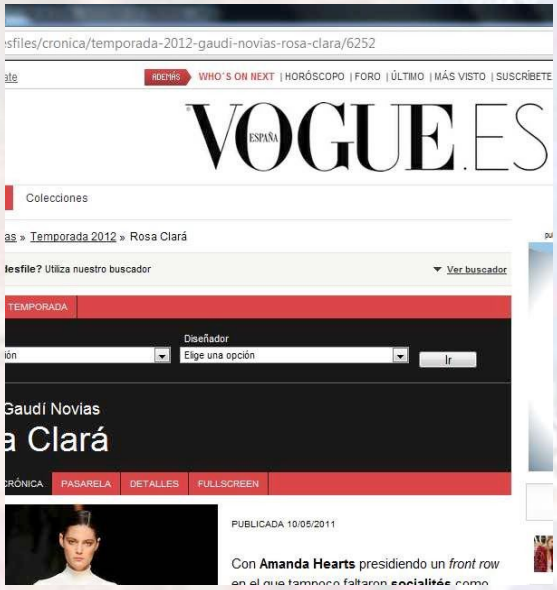
Показ мод свадебных брендов. **ROSA CLARÁ** на ***B a r c e l o n a B r i d a l W e e k*** совместно с ювелирными изделиями от MAJORAL

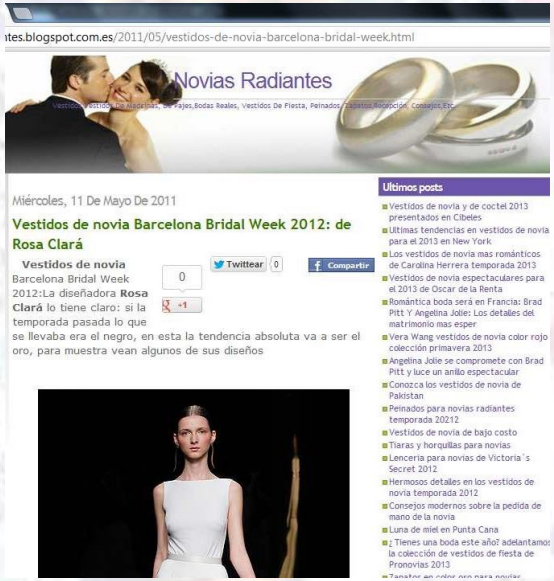
MARC JUAN COMUNICACIÓN

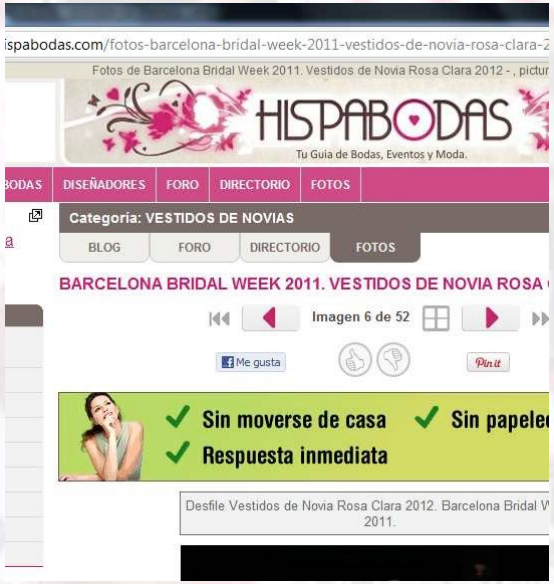


7 Clipping on-line для MAJORAL

MARC JUAN COMUNICACIÓN







8_ Ювелирные украшения на ведущих и актрисах на *премьерах* фильмов, **TV3** n **La 2** от MAJORAL

MARC JUAN COMUNICACIÓN

Pa Negre

Gent de paraula

59 segons

Els matins de TV3

Somos cortos

Para todos la 2

9_ Сотрудничество с журналом **WOMAN**: за покупку каждого экземпляра, ожерелье от LUNA LLENA в подарок.

MARC JUAN COMUNICACIÓN

10 Clipping off-line для LUNA LLENA

MARC JUAN COMUNICACIÓN

Revista: Woman
Mes: Junio
Pág: 191

Revista: In Style
Mes: Agosto
Pág: 58

Revista: Telva
Mes: Diciembre
Pág: 164

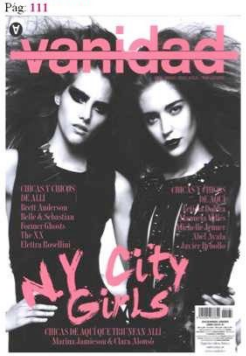
Revista: Elle
Mes: Junio
Pág: 36

Revista: Vogue
Mes: Abril
Pág: 69

Revista: AR
Mes: Noviembre
Pág: 35

Revista: Clara
Mes: Agosto
Pág: 28

Revista: Vanidad
Mes: Diciembre
Pág: 111



Revista: La Vanguardia
Mes: Septiembre
Pág: 8 Sección Vivir

Revista: El Magazine de La Vanguardia
Mes: Marzo
Pág: 66

Revista: In Touch
Mes: Mayo
Pág: 47

Revista: Semana
Mes: Octubre
Pág: 75

Revista: Cuore
Mes: Julio
Pág: 55

Revista: Cuore Estilo
Mes: Julio
Pág: 35

Revista: Lecturas
Mes: Julio
Pág: 88

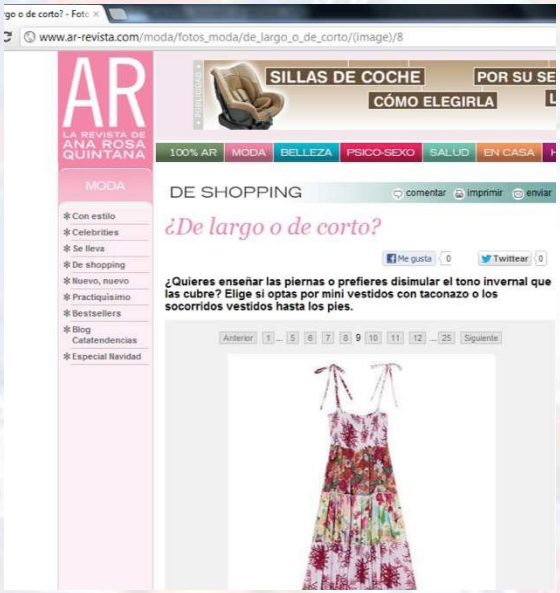
Revista: Diez Minutos
Mes: Julio
Pág: 66

Revista: Pronto
Mes: Abril
Pág: 69

Revista: Mía
Mes: Junio
Pág: 13

11 Clipping on-line для LUNA LLENA

MARC JUAN COMUNICACIÓN



12_ Розыгрыши сумок LUNA LLENA на блогах и сайтах.

MARC JUAN COMUNICACIÓN

www.rahpunen.com/2009/12/sorteo-luna-llena.html

SOBRE MÍ | CONTACTO | FAQ | BLOGLOVIN' | FACEBOOK

24 DE DICIEMBRE DE 2009

SORTEO LUNA LLENA

Estas Navidades no sólo Papá Noel y los Reyes Magos vienen con sorpresas... regalito, el bolso Panamá Multicolor de Luna Llena, y hay otro para una de

A TRENDY LIFE: SORTEO LU

www.atrendylifestyle.com/2009/09/sorteo-luna-llena.html

SORTEO LUNA LLENA

Como ya os adelantaba el domingo, esta semana iba a haber un **sorteo muy especial para celeb ya las 200.000 visitas** (ya vamos camino de las 212.000!), algo que nunca había imaginado y que e comentarios, vuestros mails, vuestras visitas anónimas y no anónimas, no habría sido posible s **seguidores**..., recuerdo con ilusión cómo **LU** de El Jardín de Lulaila fue la primera y **ahora ya hayy**

Por ello me apetece **sortear** entre todos vosotros **esta pieza tan especial y que es la protagoo**

A TRENDY LIFE: SORTEO LU

www.atrendylifestyle.com/2009/12/sorteo-luna-llena-ii.ht

JUEVES, 17 DE DICIEMBRE DE 2009

SORTEO LUNA LLENA II

La Navidad está a la vuelta de la esquina y en **A TRENDY LIFE** queremos celebr aparece en este look que véis aquí...

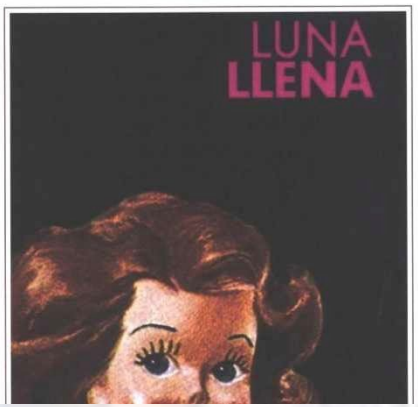
ycheapandchic.com/2009/11/sorteo-luna-llena.html

SORTEO LUNA LLENA

Jewel Style: Sorteo Luna Llena - COMPLETO

VIERNES 22 DE MAYO DE 2009

Sorteo Luna Llena - COMPLETO



Mundo Chica

Moda, decoración y sexo

Gana un bolso de lujo con Mundochica y

Escrito por: Mundo Chica Tal y como estáis leyendo, en **Mundoch**

concurso. Y no se trata de un concurso cualquiera, sino que lo que lector@s es nada más y nada menos que **dos maravillosos bolsos**

Para que podáis ir abriendo boca, aquí os dejo dos fotos de los rega

13_ Одежда для ведущих и актрис на **Antena 3, Telecinco, TVE, TV3, VEO TV** и **BTV** от LUNA LLENA

MARC JUAN COMUNICACIÓN

El internado

Pelotas

Hospital central

7 noticias

Ventdelplà

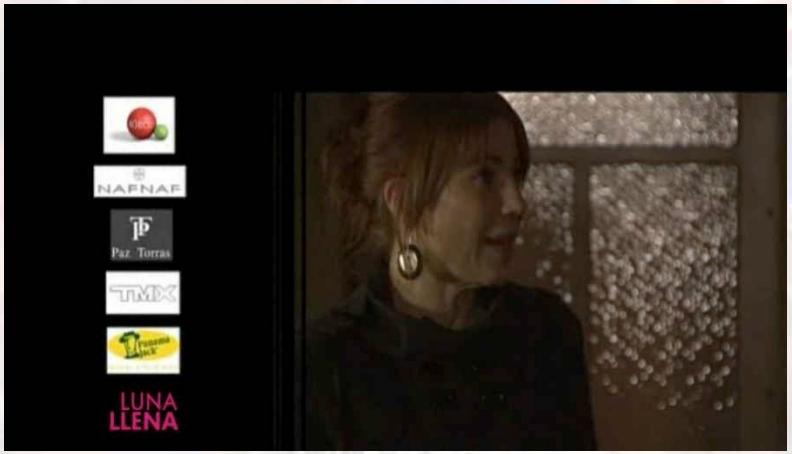
Infomatí

Connexió Barcelona

7 noticias

AGRAÏMENTS
OPTIM
CR
CeciliadeRafael
Karen M

Agradecimientos
PANAMA JACK - CECILIA DE RAFAEL


NAFNAF
Paz. Torras
TMX
LUNA
LLENA

táneke
LUNA
LLENA

Fco. Jose Mostazo
RELACIONS PÚBLIQUES
Ana Villegas
AGRAÏMENTS
Your-Code
Majoral
59
segons

ver vídeo
PARA
TODOS
LA2
TO, GRISBY, LOIS, MAJORAL, TASS JOIES, DIKTONS, D

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Резюме

Марк Хуан работает в этом секторе в течение шести лет, окончив учёбу в IED, **Istituto Europeo di Design**, по специаль-ности Мода, Коммуникации и Маркетинг. Свой опыт он приобретал через различные профессиональные функции и обязанности, Как ответственный за on-line магазин, руководитель отдела продаж, помощник отдела маркетинга для портала business to business о моде, retail, дизайн и анализ потребления.

После выполнения этих функций и получив необходимые полномочия, предусмотренные каждым из этих опытов, четыре года назад вступил в контакт с областью **коммуникаций моды**. После чего обнаружил своё желание помогать брендам в их появлении в средствах массовой информации по различным каналам:

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

- Журналы
- Издательство
- Сайты
- Блоги
- Телевизионные ролики
- Сериалы
- Показы мод
- Фильмы
- Программы
- и т.д.

За это время он работал с несколькими **брендам**, достигая их позиционирования на рынке, таким методом когдаа удитория может в полной мере охватить все его ценности в более персональной форме.

С другой стороны, развитие его профессиональной жизни продол-жалось преподаванием предмета **Целикоммуникаци** и для курса Мода и Маркетинг в Instituto Europeo di Design.

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Благодаря своему предыдущему опыту работы, связанному с туризмом он доминируют **5 языков**: испанский и каталонский, как родной язык, английский, французский язык и русский средне-высокой уровень. Также владеет небольшими знаниями немецкого и японского языков.

Все вместе это способствует возможностям коммуникации и распространению бренда на **национальном** уровне впервою очередь, и на **международном** уровне во вторую.

MARC JUAN
COMUNICACIÓN

Контакт

Если вы хотите с нам встретиться, чтобы расширить ту или иную информацию или обсудить конкретные потребности вашего бизнеса и определить, как **Marc Juan Comunicación** может быть полезным для ваших целей, пожалуйста, свяжитесь с нами по электронной почте **info@marcjuancomunicacion.com**, по телефону **+34 626 66 44 82** или **www.marcjuancomunicacion.com**

Большое спасибо.

Марк Хуан